



La obesidad puesta en escena: un abordaje desde la salud

Percepciones, creencias y actitudes de quienes viven con sobrepeso u obesidad en Argentina.



LA OBESIDAD ES UN DESAFÍO DE SALUD PÚBLICA QUE REQUIERE EDUCACIÓN, CONCIENTIZACIÓN Y UNA ACCIÓN CONJUNTA DE LA SOCIEDAD.

DATOS CLAVE DEL RELEVAMIENTO

4 de cada 10 personas

con sobrepeso u obesidad creen que el exceso de peso se debe a la **falta de voluntad**.



3 de cada 10 personas

consideran que el sobrepeso y la obesidad **se pueden prevenir**.



9 de cada 10 personas

con sobrepeso u obesidad afirman **haber sufrido discriminación**.



CONTEXTO GENERAL

6 de cada 10 adultos en Argentina tienen sobrepeso u obesidad.¹

4 de cada 10 niños y adolescentes presentan exceso de peso.²

1. Ministerio de Salud de la Nación. IV Encuesta Nacional de Factores de Riesgo 2018. Link.

2. Ministerio de Salud y Desarrollo Social de la Nación. 2º Encuesta Nacional de Nutrición y Salud. 2019. Link.

CREENCIAS ERRÓNEAS Y FALTA DE INFORMACIÓN

La obesidad no puede reducirse a un tema de voluntad: tiene múltiples causas



GENÉTICAS



METABÓLICAS



HORMONALES



PSICOLÓGICAS



AMBIENTALES

EL DESAFÍO: EL EQUILIBRIO A LARGO PLAZO

6 de cada 10 personas

creen que la clave del tratamiento es sostener los resultados en el tiempo.

5 de cada 10 abandonan

el tratamiento cuando no alcanzan los resultados esperados.

4 de cada 10 desconocen

la existencia de herramientas terapéuticas para tratar la obesidad.

EL IMPACTO DE LA DISCRIMINACIÓN

El estigma social puede generar baja autoestima, ansiedad y depresión. Puede también comprometer la búsqueda de apoyo, retrasando el diagnóstico oportuno y la indicación de un tratamiento personalizado.



La obesidad es una enfermedad crónica que requiere un abordaje integral

Sobre el relevamiento: "Autopercepciones acerca del sobrepeso y la obesidad en Argentina: resultados de un relevamiento observacional de 350 participantes".

Este material tiene como propósito sintetizar los principales hallazgos del relevamiento y visibilizar la necesidad de comprender y abordar la obesidad desde un enfoque integral y basado en evidencia. El relevamiento incluyó a más de 350 personas que se autoperceben con sobrepeso u obesidad y que habían consultado previamente por este tema a un/a profesional de la salud.

Relevamiento realizado por Novo Nordisk Pharma Argentina S.A. con UP Comunicación S.A., en línea con su compromiso de concientizar a la población para cambiar la forma en que vemos, prevenimos y abordamos la obesidad.

AR25NNM00030 - Marzo 2025 - Material meramente informativo y educativo, con el objetivo de crear concientización. No reemplaza la opinión del profesional de la salud, ante cualquier duda consulte a su médico/a.

Hacé clic acá para acceder al artículo sobre los resultados del relevamiento observacional publicado por la Sociedad Argentina de Nutrición.

Fuente:

Relevamiento sobre obesidad realizado por Novo Nordisk Pharma Argentina S.A. a través de UP Comunicación S.A. Muestra: 350 casos. Universo geográfico y target: argentinos/as mayores de 18 años. Fecha: octubre 2024.